



CURSO ESPECIALIZADO EN

Estrategia de Campañas Electorales



Modalidad Presencial



Presentación

Conocer y entender al votante es el primer paso para ganar una campaña. Diseñar una estrategia efectiva es el segundo. Este bootcamp intensivo de dos días te sumerge en el mundo de la comunicación electoral, una rama vital de la comunicación política, con un enfoque 100% práctico y estratégico, dictado por docentes de trayectoria internacional, expertos en la materia.

Las campañas electorales se caracterizan por ser de corta duración, muy intensivas. El tiempo es uno de los recursos más escasos, con poco tiempo para analizar la información y tomar decisiones y casi nulo margen para el error. Por ello contar con una estrategia enfocada en el elector puede hacer la diferencia entre el éxito y la derrota.

Durante estos días exploraremos procesos, herramientas y enfoques clave para interpretar al electorado, construir mensajes que conecten y diseñar estrategias que maximicen las posibilidades de victoria en un entorno similar al de una campaña electoral.

Un espacio intensivo de formación donde el análisis electoral, la estrategia y comunicación se convierten en herramientas para alcanzar el éxito en campaña, de la mano de docentes internacionales, expertos en la materia.

Objetivo del curso

Brindar a los participantes las herramientas y metodologías clave para comprender en profundidad al electorado y diseñar estrategias de comunicación efectivas en contextos electorales. A través de un enfoque intensivo y práctico, el programa busca que cada participante sea capaz de analizar el entorno, definir audiencias, construir mensajes persuasivos y estructurar una estrategia que aumente significativamente las probabilidades de éxito en campaña.

Perfil del participante

El Programa está dirigido a:

- Asesores de campaña, comunicadores, miembros de partidos políticos y potenciales candidatos.

Competencias que obtendrá el participante

Al finalizar el programa los participantes habrán desarrollado 6 competencias: analíticas, estratégicas, comunicacionales, digitales de liderazgo y gestión en entornos de alta presión que le permitirán:

- Diseñar una estructura organizacional que permita llevar adelante una campaña electoral exitosa comprendiendo roles, dinámicas y responsabilidades.
- Aplicar técnicas de segmentación electoral para identificar perfiles de votantes.

- Diseñar estrategias de comunicación electoral a partir del análisis del contexto político y del comportamiento del electorado.

- Elaborar mensajes políticos persuasivos alineados con los valores del electorado y los objetivos estratégicos de campaña.

- Seleccionar y utilizar herramientas y canales de comunicación adecuados para amplificar el mensaje electoral.

- Tomar decisiones estratégicas y comunicacionales bajo presión en escenarios electorales complejos o de crisis.

Temario

1. Psicología política

2. Contexto, análisis electoral y el rol de la investigación de mercado en las campañas electorales

3. Estrategias de campañas

4. Estrategia digital y el uso de memes y video memes en las campañas políticas

5. Construcción del discurso político

6. Debate electoral

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

Docente // Cecilia Ames



Consultora en Estrategia y Comunicación Política, con más de 25 años de experiencia en marketing político y social. Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (UNIR) y Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (Universidad Pontificia de Salamanca). Estudios en Gestión de Riesgos y Crisis (London School of Economics), postgrado en Marketing y Publicidad (Universidad de Nueva York), bachiller en Economía (PUCP) y certificación en Coaching Ejecutivo (TISOC).

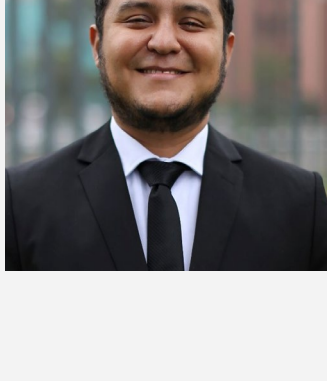
Experta en diseño e implementación de estrategias de comunicación para instituciones público-privadas.

Conferencista // Alejandro Chirinos



Asesor en infraestructura y políticas públicas, con experiencia en medios de comunicación como La Silla Vacía y Semana. Fue asesor de la vicepresidenta de Colombia (2020-2021) durante el gobierno del presidente Duque, donde lideró la Comisión Intersectorial de Infraestructura para agilizar la ejecución de proyectos estratégicos. Economista e ingeniero industrial, con maestría en Políticas Públicas y Desarrollo Internacional (Harvard Kennedy School) y estudios en escritura de discursos y guiones (Georgetown University). Ha escrito discursos para la vicepresidenta de Colombia, líderes estudiantiles y fundadores de ONGs.

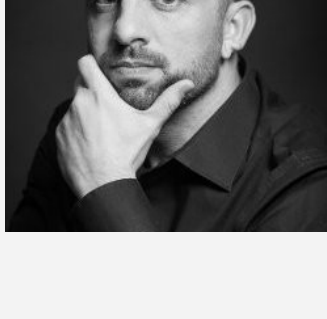
Conferencista // Carlos Helfer



Consultor en comunicación política, con amplia experiencia en reputación digital, estrategias de crisis y campañas institucionales. Ha asesorado a gobiernos y partidos en Argentina, Ecuador, Panamá y República Dominicana. En el Perú, lideró comunicación digital en la Presidencia de la República y en los ministerios de Defensa, Interior, Economía y Educación, trabajando con la alta dirección para fortalecer decisiones estratégicas y gestión de imagen.

Candidato a magíster en Comunicación Política (Universidad Austral, Argentina) y con estudios en innovación, transformación digital y comunicación gubernamental.

Conferencista // Daniel Ayllón



Consultor senior asociado en Ideograma, especializado en comunicación estratégica, política y corporativa. Fue director de Comunicación en los ministerios de Consumo y de Juventud e Infancia de España (2020-2024) y jefe de prensa parlamentario en el Congreso de los Diputados (2015-2019), con participación en 16 campañas electorales nacionales, autonómicas, municipales y europeas.

Licenciado en Periodismo (UCM), Executive Master in Public Administration (ESADE), diplomados en Comunicación Política (UNIREF) y en Cultura de Defensa Nacional (DESEDEN). Con 15 años de experiencia en prensa y medios, ha impartido clases en ESADE, UCM, UC3M y otras universidades.

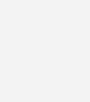
Conferencista // Xavier Peytibi



Consultor de comunicación política y pública en Ideograma, asesoría de Antoni Gutiérrez-Rubí, donde desarrolla campañas electorales, comunicación institucional y política estratégica en diez países. Fue Director Académico en programas de formación en campañas digitales y asesor de imagen política.

Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Barcelona; politólogo especializado en relaciones internacionales (UAB + Università di Firenze); Máster en Sociedad del Conocimiento; posgrados en Cultura de Paz y en la Unión Europea; Diploma de Estudios Avanzados en Sociedad de la Información.

Beneficios - modalidad presencial



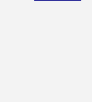
Clases en tiempo real

Interacción directa en el aula entre docentes y participantes, con espacios de preguntas, diálogo y debate.



Contenido dinámico

Alto nivel de interacción mediante metodologías activas como estudios de caso, debates, simulaciones, talleres prácticos y dinámicas grupales en el aula.



Networking

Oportunidad de ampliar tu red de contactos mediante la interacción presencial con docentes y participantes, potenciando relaciones profesionales y académicas.

Información del curso



Inicio: Viernes 21 de noviembre



Fechas de dictado: 21 y 22 de noviembre



Horario: De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.



Frecuencia: Viernes y sábado



Modalidad: Presencial

*Las dos primeras horas se desarrollarán de manera virtual y serán transmitidas en un aula de la universidad.



Duración total: 16 horas



Inversión: S/. 1,700

Bienvenida e Inducción



21 de noviembre

De 7:30 a.m. a 8:00 a.m.



Informes



em.lopezv@up.edu.pe



923 593 664



egp.up.edu.pe



Requisito



Contar con el grado de Bachiller

Certificado de Notas y Diploma

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y diploma digital emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

